

## MOHAMAD CHOUR

06 42 92 11 09

Chour.mohamad@gmail.com



### Formation

2013 - Présent	<b>Doctorat en Sciences de Gestion - Marketing</b> (en Cours). <b>Université Lille 2</b> - Lille.
2012 - 2013	<b>Master Recherche en Distribution et Marketing</b> - <b>IMMD</b> - Roubaix.
2009 - 2011	<b>Master en Marketing Management</b> - <b>SKEMA Business School</b> - Lille.
2006 - 2009	<b>Licence en Gestion et Management</b> - <b>Université Saint Joseph USJ</b> - Beyrouth.
2008	<b>Business English</b> - High intermediate - <b>Georgetown University</b> - Washington, D.C.
2006	Baccalauréat Libanais - Sciences de la Vie - Collège Cadmous - Tyr, Liban.

### Enseignement et Recherche

2013 - Présent	<b>Membre du Centre de Recherche MERCUR - SKEMA Business School et Université Lille Nord de France</b> - Lille <ul style="list-style-type: none"><li>• Participation aux séminaires de recherche du laboratoire.</li><li>• Collecte de données de thèse.</li><li>• Participation à l'organisation des colloques et des journées au sein du laboratoire.</li></ul>
2015	<b>EDHEC Business School</b> - Lille <b>Enjeux de la Consommation</b> - Pre-master Les pratiques de Consommation - Les cultures de Consommation - Les communautés de Marques - Les résistances à la Consommation - L'authenticité et l'Ethnicité dans la Consommation. Etudes de cas de Harvard Business School.
2014 - 2015	<b>SKEMA Business School</b> - Lille <b>Marketing and Innovation - Master 1</b> Marketing Mix - Services - Servicization - Innovation - BCG Matrix - Marketing Management - Strategic Marketing - Marketing Plan - SWOT analysis - Segmentation - Targeting - Positioning.
2013 - 2015	<b>IMMD - Université Lille Nord de France</b> - Roubaix <b>Marketing Fondamental - Licence 2</b> Marketing Produit et Service - Marketing Mix - Innovation Produit - Relation Industriel/Distributeur - Argumentaire de Vente - Marketing Management - Marketing Stratégique.
2015	<b>IMMD - Université Lille Nord de France</b> - Roubaix <b>Satisfaction et Fidélisation Clients - Master 1</b> - Apprentissage Satisfaction Clients - Fidélisation Clients - Marketing Relationnel - Comportement du Consommateur - Programmes de Fidélités - Grande Distribution
2015	<b>Membre de l'Association Française du Marketing AFM</b> - Paris Organisation du colloque doctoral de l'AFM à Marrakech - Maroc.

- 2014 - 2015 **IMMD - Université Lille Nord de France - Roubaix**  
Tuteur académique des étudiants en Master 2  
Direction et suivi de mémoires de fin d'études - Suivi stages et alternances en entreprises.
- 2013 **Consumer Culture Theory Seminar on Methodology - SKEMA Business School - Lille**

### Présentations Publiées

- 2014 Chour M. et Fosse-Gomez M.-H. (2014), Les Pères Isolés face aux Courses : « I will Survive ! », *Journées Normandes de Recherche sur la Consommation*, Rouen, 27-28 Novembre.
- 2015 Chour M. (2015), Construire une Famille par la Consommation : Les Pères Isolés face aux Courses, Colloque Doctoral de l'AFM, Marrakech, Maroc, 19-20 Mai.
- Chour M. (2015), Building a Family through Consumption : Single Fathers' Shopping Challenges, Multidisciplinary PhD Workshop, Skema Business School, Lille, 30 Juin.
- Chour M. (2015), Les Pères Isolés face au Marché : Immersion et Abnégation, ISMD International Network Conference, Lille, 21 Octobre.

### Expériences Professionnelles

- 2012 - 2014 **Chronodrive - Marcq-en-Barœul.** Agent polyvalent : Secteur Frais.
- 2011 (Mai-Décembre) **Edenred (Ex-Accor Services) - Siège Social - Paris.**  
**Assistant Payment Expertise and Training - Département Stratégie et Développement.**
- Veille Stratégique : éco-conception carte de paiement, interchange, biométrie, multi-application carte, et newsletter.
  - Gestion de Projets : indexation de documents, et assistance au déploiement d'un nouvel intranet collaboratif.
  - Formations : assistance à l'organisation de sessions de formation.
- 2010 (Mai-Juillet) **Intercontinental Phoenicia Hotel - Département Développement des Carrières - Beyrouth.**
- Veille Concurrentielle : réalisation d'études de marché.
  - Organisation et Animation de Séminaires : intégration et formation des nouveaux salariés.
- 2009 - 2010 Soutien et Cours en Comptabilité et Economie à des étudiants de niveau Licence 1 à Beyrouth.
- 2008 (Juin-Août) **Byblos Bank - Beyrouth.** Agent Polyvalent : Comptoir et Chargé de Clientèle.
- 2007 - 2009 Organisateur du **Forum des Métiers** de l'**USJ** - Département Marketing.

### Langues

Français, Anglais et Arabe : Courant.  
Espagnol: Instituto Cervantes. Niveau B.  
Hébreu: Bases.

### Compétences en Informatique

Sharepoint, MS Word, Excel, Power Point, SPSS, Sphinx et Internet Explorer.

## Activités

Membre du groupe d'organisation de l'**ESA** au Salon "**La France au Liban**" - 2010.  
Sports : Basketball, natation, et football. Lecture, écriture et voyages. Musique.