

Ahmed Benmecheddal

15, rue de la Tour Eiffel, 59390 Lys-Lez-Lannoy
Tél : 00 33 6 31 65 43 67
Email : a.benmecheddal@gmail.com

Enseignant-Chercheur

DIPLÔMES ET FORMATION

- ✓ **Sept. 2012 - Déc. 2015** : Doctorat en Sciences de Gestion (mention très honorable avec les félicitations du jury) de l'Université Lille 2, sous la direction du Pr. Nil Özçaglar-Toulouse (thèse réalisée en trois ans).
« *Comprendre les actions militantes anticonsuméristes : une approche par la théorie des conventions* ».
- ✓ **Févr. 2014 - Aout 2014** : Doctorant visitant, Université de Toronto, sous la direction du Pr. Markus Giesler.
- ✓ **Oct. 2013 - Déc. 2013** : Doctorant visitant, Université d'Odense, sous la direction du Pr. Søren Askegaard.
- ✓ **2011 - 2012** : Master 2 Marketing Advanced Program (Recherche) - Université de Lille 2.
- ✓ **2009 - 2010** : Master « Marketing et Vente en secteur Biomédical », Institut Lillois de l'Ingénierie de la Santé, Université de Lille 2.

ACTIVITÉS PÉDAGOGIQUES

- ✓ **Depuis sept. 2014** : ATER - Institut du Marketing et du Management de la Distribution - Université de Lille 2.
 - Suivi de mémoire / en entreprise, Master 2
 - Comportement du consommateur, Master 1
 - Négociation d'achats, Master 1
- ✓ **2013 - 2015** : Cours Magistraux « Social Marketing », Master 2 Majeure Alternative Management - HEC Paris

ACTIVITÉS ADMINISTRATIVES

- ✓ **Depuis sept. 2015** : Co-responsable pédagogique de la Licence 1 - Institut du Marketing et du Management de la Distribution - Université de Lille 2.
- ✓ **Sept. 2013 - Mai 2016** : Représentant élu des doctorants au sein de l'École doctorale des Sciences Juridiques, Politiques et de Gestion de Lille.
- ✓ **Depuis mai 2014** : Membre du comité d'organisation de la Conférence annuelle « Consumer Culture Theory », à Lille (www.cct2016.com)
- ✓ **2013** : Secrétariat de rédaction pour le numéro spécial « Marketing et Développement Durable », Revue Recherche et Applications Marketing.

FINANCEMENTS OBTENUS

- ✓ Bourse du Conseil Régional Nord - Pas de Calais : Bourse Régionale de mobilité à l'international en 2014 (2700€)
- ✓ Bourse du Collège doctoral Lille Nord de France : Département des actions internationales en 2014 (2200€)
- ✓ Bourse de l'École doctorale SJPG : Appel à projet Mobilité internationale en 2013 et 2014 (2500€)

PUBLICATIONS

Articles dans des revues à comité de lecture

BENMECHEDDAL A. et al., Toward Broadening the Meaning of Research Impact : An Emergent Relational Perspective, *Journal of Public Policy & Marketing*, Article conditionnellement accepté.

Contributions à des ouvrages collectifs

- BENMECHEDDAL A. et OZCAGLAR-TOULOUSE N. (2015), Russell Belk : un chercheur « sacré », dans *Les grands auteurs en marketing*, Ed Jolibert A., Caen : EMS (à paraître).
- BENMECHEDDAL A. et OZCAGLAR-TOULOUSE N. (2015), The Structure of Activism : Context and Meanings of an Activist Order, dans *Research in Consumer Behavior Volume 17*, Eds Thyroff A., Murray J., Belk R., Emerald Group Publishing Limited, p.111-128.
- BENMECHEDDAL A. et OZCAGLAR-TOULOUSE N. (2014), La grande distribution face aux mouvements anti-consuméristes, dans *Repenser le commerce : vers une perspective socio-culturelle de la distribution*, Ed Collin-Lachaud I., Paris : EMS, p.266-283.

Communications dans des congrès internationaux avec comité de lecture

- BENMECHEDDAL A. et OZCAGLAR-TOULOUSE N. (2015), The Structure of Activism : Context and Meanings of an Activist Order, *Consumer Culture Theory Conference*, University of Arkansas, 18-21 juin.
- BENMECHEDDAL A. et OZCAGLAR-TOULOUSE N. (2015), A moral agencement between consumers and non-consumers : the creation of the Community Supported Agriculture, *EIASM 8th Interpretive Consumer Research Workshop*, University of Edinbourg, 16-17 avril.
- BENMECHEDDAL A. et OZCAGLAR-TOULOUSE N. (2013), La relation conflictuelle entre les militants anticonsuméristes et le marché : quand les militants anticonsuméristes insèrent leurs valeurs morales dans le marché, *12^{ème} Journées Normandes de Recherche sur la Consommation*, Caen, 28-29 novembre.
- BENMECHEDDAL A., OZCAGLAR-TOULOUSE N. et HERBERT M. (2013), What about Morality and Brand, *Consumer Culture Theory Conference*, University of Arizona, 13-15 juin.

Autres publications

- BENMECHEDDAL A. (2014), Fiche Bibliographique : Fashion and Sustainability : Design for Change?, *Recherche et Applications Marketing*, p.121-122.
- BENMECHEDDAL A. (2013), Fiche Bibliographique : L'ethnicité, fabrique marketing ?, *Recherche et Applications Marketing*, p.131-132.

Projets en cours

- BENMECHEDDAL A., GORGE H., et OZCAGLAR-TOULOUSE N, Rethinking the Roles of Politics in an Alternative Market : The Case of Austerity in Europe, Article en cours d'évaluation dans *Journal of Macromarketing* (au second tour d'évaluation).
- BENMECHEDDAL A. et OZCAGLAR-TOULOUSE N., article en cours de finalisation sur le thème du « militantisme des consommateurs », journal ciblé : *Journal of Consumer Research*.
- BENMECHEDDAL A. et OZCAGLAR-TOULOUSE N., article en cours de finalisation sur le thème de « la consommation morale », journal ciblé : *Journal of Business Ethics*.

Principales thématiques de recherche

Marque, Culture de consommation, Consommation responsable, Développement durable, Mouvement de consommateurs.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

General Electric Healthcare, Paris <i>Chef de produit / Business Developer Junior General Care Monitoring, EMEA</i>	2010 – 2011
Smiths Medical <i>Responsable Commercial Région Île de France</i>	2009– 2010