

Isabelle ROBERT

Docteur en sciences économiques

Maître de Conférences en science de gestion, Université Lille 2

Enseignant chercheur affilié au laboratoire LSMRC- EA 4112 MERCUR

Institut du Marketing et du Management de la distribution, Université Lille 2

6, rue de l'hôtel de ville BP 59 – 59051 Roubaix Cedex 01

E-mail : isabelle.robort-2@univ-lille2.fr

FORMATION

2002

Doctorat en sciences économiques, Université de Paris I – Panthéon – Sorbonne (mention très honorable avec félicitations du jury à l'unanimité).

Thèse : « Régime d'accumulation et système d'emploi. Etude comparative du Mexique et de la Colombie 1988 – 2000 », sous la direction du Pr. Bruno Lautier, soutenue le 3 mai 2002. Jury : Jacques Freyssinet (président), Pierre Salama (rapporteur), Jaime Marques-Pereira (rapporteur), Christian Azais et Bruno Lautier.

1994

D.E.A d'économie, « Politiques et pratiques comparées du développement », (mention Bien), I.E.D.E.S (Institut d'Études du Développement Économique et Social), Université Paris I - Panthéon - Sorbonne. Mémoire de D.E.A « Cycle de vie et mobilité professionnelle en Amérique latine. Le cas de la Colombie, du Mexique et du Brésil » sous la direction de Bruno Lautier.

09/1987-02/1989

D.E.S.S « Analyse et Stratégie du développement dans le Tiers-Monde », Université Paris X – Nanterre. Mémoire de D.E.S.S « Effets et conséquences du nouveau protectionnisme des pays industrialisés sur l'économie brésilienne ».

1987

Maîtrise de Science Economique, Université de Reims Champagne – Ardenne

1986

Licence d'économie publique, Université de Reims Champagne – Ardenne

Licence d'économie d'entreprise, Université de Reims Champagne - Ardenne

PRIX

2011 : 2^{ème} prix accessit de l'innovation pédagogique, FNEGE-CIDEGEF

2010 : Prix de l'innovation pédagogique, Reims Management School

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

-Depuis 2013 : Maître de Conférences en sciences de gestion à l'Institut du Marketing et du Management de la distribution (IMMD, Roubaix), Université Lille 2

Domaines d'enseignement : Stratégie, Responsabilité sociale de l'entreprise, Management, Economie, Culture d'entreprise, Leadership...

-1991-2013 : Enseignant-chercheur à Reims Management School (Neoma), enseignements en formation première (Sup de Co, Cesem, Tema...) et en formation pour cadres (Mastères spécialisés)

Domaines d'enseignement : Développement Durable, Responsabilité sociale de l'entreprise, Marketing responsable ou éthique, Recherche marketing, Comportement du consommateur ...

-Mai 2007-2012 : Responsable Développement Durable de Reims Management School (Neoma)

-1989-1991 : Chargée d'études économiques et marketing à Efficienc 3 (Société d'études) à Reims.

ACTIVITES DE RECHERCHE

Principales thématiques de recherche :

- Responsabilité sociale des entreprises et des organisations
- Nouveaux business models : économie de la fonctionnalité, économie circulaire et économie territoriale
- Comportement du consommateur « citoyen » ou « responsable »
 - Sensibilité du consommateur au développement durable
 - Sobriété, frugalité
 - Consommation collaborative...
- Marketing responsable, sociétal et équitable :
 - Nudges
 - Attitude envers les labels sociétaux et environnementaux
 - Compréhension des allégations et étiquetages environnementaux et carbone
 - Communication responsable
 - Partenariats ONG-entreprises

Publications dans des revues avec comité de lecture :

2015 "Collaborative consumption and sustainability: a discursive analysis of consumer representations and collaborative web Agility", avec A-S Binninger et N. Ourahmoune, *Journal of Applied Business Research*, may-june, vol 31, N°3

"What Do We Really Need? Questioning Consumption Through Sufficiency », avec H. Gorge, M. Herbert, N. Özçaglar-Toulouse, *Journal of Macromarketing*, Vol. 35(1) 11-22

2014 « Etiquettes environnementales et consommation durable : des relations ambiguës en construction », avec A-S Binninger et N. Ourahmoune, *Revue de l'organisation responsable*, N°1, 2014, p 5-24.

"Brand Narratives, Sustainability, and Gender: A Socio-semiotic Approach", avec A-S Binninger et N. Ourahmoune, *Journal of Macromarketing*, Vol 34 (3), 313-331.

« Devoir ou vouloir réduire sa consommation: explorer les éléments structurants de la sobriété », avec H. Gorge, M. Herbert, N. Özçaglar-Toulouse, *Economies et Sociétés*, Série « Etudes critiques en management », N°3, 1/2014, p 143-157.

« Consommation collaborative et économie de fonctionnalité : quelles interactions pour une consommation durable ? », avec A-S Binninger et N. Ourahmoune, *Développement Durable et Territoires*, vol 5, N°1, février

- « Écologie industrielle, économie de la fonctionnalité, entreprises et territoires : vers de nouveaux modèles productifs et organisationnels ? », avec M. Maillefert, *Développement Durable et Territoires*, vol 5, N°1, février.
- 2013 « L'évaluation des étiquettes carbone par les consommateurs : Enjeux et perspectives », avec A-S Binninger, *Décisions Marketing* N°70, pp. 43-57
- 2011 « Les écoles de management au pied du mur » avec A-M Bonnefous, Rachel Beaujolin-Bellet, E Fimbel et C Karyotis C, *L'Expansion Management Review*, N°143, pp 90-99
- « La perception de la RSE par les clients : Quels enjeux pour la « stakeholder marketing theory »? », avec A-S Binninger, *Management et Avenir* N° 45, pp 14-40
- 2010 « Titrisation Synthétique et Finance Carbone : l'indispensable changement de trajectoire de la finance mondiale », avec A-M Bonnefous et K Karyotis, *Management et Avenir*, N°36, pp 108-129
- 2008 « L'intégration du label commerce équitable dans les référentiels d'achat des consommateurs de la grande distribution », avec A-S Binninger, *Economie et solidarités*, vol 37 (2), pp 74-89
- « Consommateurs et développement durable : vers une segmentation des sensibilités et des comportements », avec A-S Binninger, *Revue des Sciences de gestion, direction et gestion*, N° 229, pp 51-60
- « Eduquer le citoyen au Développement Durable : un « devoir d'urgence », *Le cahier de PRELUDES*, N°12, pp105-126
- 2007 « ONG-entreprises, les liaisons dangereuses » avec A-S Binninger, *L'Expansion Management Review*, N°127, Hiver 2007, pp 16-25
- 2006 « La diffusion du concept de développement durable au sein des familles : une étude exploratoire », *Recherches familiales* N°3, pp 149-164
- 2002 « La précarisation croissante des trajectoires de mobilité professionnelle : l'exemple de la Colombie et du Mexique », *Revue Tiers Monde* N°170, pp 397-422

Ouvrages ou chapitres :

- 2014 « Quelle place, quels rôles pour les distributeurs alimentaires dans la société de demain ? », avec I. Collin-Lachaud, P. Defives, M. Herbert et F. Saucède, in « Repenser le commerce : vers une perspective socio-culturelle de la distribution » sous la direction d'I. Collin-Lachaud, Ed EMS
- 2013 «L'acculturation des écoles de management au Développement durable et à la Responsabilité Sociale des entreprises. Une dynamique qui s'installe au gré des mobilisations individuelles mais qui tarde à se développer en démarche systémique », avec Valérie Prévost et Cendrine Le Locat dans l'ouvrage intitulé « Développement durable « Compétences 21 ». Tome 1 Comprendre et développer les compétences collectives » sous la direction de Jacques Bregeon et de Fabrice Mauleon, Edition ESKA
- 2010 « 50 fiches sur le marketing durable » avec AS Binninger, B Parguel, M-F Vernier et L Lavorata sous la direction de L. Lavorata, Edition Bréal
- 2007 « De l'économie de l'environnement à la consommation socialement responsable : polysémie du concept de développement durable », chapitre de l'ouvrage *Marketing, Analyses et perspectives*, sous la direction d'H. Colas, Edition

Communications avec publication d'actes:

2015 Robert I et Maillefert M (2015) « Coopération et construction des territoires : quels leviers communs autour de l'écologie industrielle et de l'économie de la fonctionnalité », 52^{ème} colloque de l'ASRDLF, Montpellier 7-9 juillet

« Nudges environnementaux et norme sociale : une analyse controversée des discours des consommateurs » avec A-S Binninger et N. Ourahmoune, 31^{ème} congrès international de l'AFM, Marrackech, 20-22 mai 2015

2014 « Coopération et construction des territoires : quels leviers communs autour de l'écologie industrielle et de l'économie de la fonctionnalité », avec M. Maillefert, *Colloque interdisciplinaire sur l'écologie industrielle et territoriale (COLEIT)*, Université de technologie de Troyes, 9 et 10 octobre.

“Understanding Consumption through Sufficiency”, avec H. Gorge, M. Herbert, N. Özçaglar-Toulouse, *Consumer Culture Theory Conference*, June 26th to 29th, 2014, Helsinki, Finland

2013 « Devoir ou vouloir réduire sa consommation : explorer les éléments structurants de la sobriété », avec Hélène Gorge, Maud Herbert, Nil Özçaglar-Toulouse, *Colloque Pauvreté, précarité et consommation*, IAE Gustave Eiffel, Université Paris-Est, 25 octobre

“Brand Narratives, Sustainability and Gender Issues: A Semiotic Approach”, communication avec N Ourahmoune et AS Binninger, 20th *International Conference on recent advances in retailing and services science, EIRASS*, Renaissance Hotel, Philadelphia, USA, July 07 - July 10 2013.

“La finance carbone ou le mythe « prix-valeur » en flagrant délit d'inefficience », avec Catherine Karyotis et E Fimbel, 10th *biennial conference of the European Society for Ecological Economics*, 18-21 Jun 2013 Lille

2012 “How do families understand and make sense of the Sustainable Development concept: an inquiry into 48 French families”, avec N Ourahmoune et AS Binninger, *Consumer Culture Theory Conference*, University of Oxford, August 16-19, 2012

“ Sustainable Development ideals and families representations: An exploration of 48 families' point of view”, avec N Ourahmoune et AS Binninger, 11 *th Association for Consumer Research (ACR) Conference on Gender and Consumer Behavior*, Queenstown, New Zealand, July 2-5, 2012

“From Value Chain to Responsibility Chain: The Social Responsibility of Multinational Corporations », avec AM Bonnefous et E Fimbel, *Annual Meeting of the Academy of Management (AOM)*, Boston, Massachusetts, August 3-7

“How do families understand and make sense of the Sustainable Development concept: an inquiry into 48 French families” avec N Ourahmoune et AS Binninger, *Consumer Culture Theory Conference*, University of Oxford, August 16-19, 2012

“ Sustainable Development ideals and families representations: An exploration of 48 families' point of view”, avec N Ourahmoune et AS Binninger, 11 *th Association for Consumer Research (ACR) Conference on Gender and Consumer Behavior*, Queenstown, New Zealand, July 2-5, 2012

“This is beyond the scope of my corporate responsibility: a new framework for the social responsibility of multinational corporations” avec AM Bonnefous et E Fimbel, *European Academy of Management (EURAM)*, Rotterdam, June 6-8

“Do Consumers Perceive and Assess Carbon Labels on Product Packaging?”, avec A-S Binninger, *International Conference on Markets and Development (ICMD)*, Casablanca, Morocco May 21–25, 2

« La « finance carbone » : un dispositif inefficace issu d’une démarche enracinée dans les valeurs de la financiarisation autoréférencée », avec C Karyotis et E Fimbel, *7^{ème} congrès du RIODD (Réseau international de recherche sur les organisations et le développement durable)*, Nantes, 22 et 23 mai

“What is the true scope and content of the social responsibility of multinational corporations?”, avec A-M Bonnefous et E Fimbel, *Asian-Pacific Business Research Conference*, Kuala Lumpur, Malaisie, February 13-14

2011 « Demain, y-aura-t-il encore des Business Schools utiles? », avec A-M Bonnefous, R Beaujolin-Bellet Rachel, E Fimbel et C Karyotis, *6^{ème} congrès du RIODD, (Réseau international de recherche sur les organisations et le développement durable)*, Luxembourg, 16 et 17 juin 2011

2009 « Réalités et conséquences de la Responsabilité Sociale des Entreprises pour les consommateurs : comment le marketing peut contribuer à générer des comportements réellement responsables? » avec A-S Binninger, *Colloque Cerisy*, 19-26 septembre 2009

« Le co-branding de solidarité: une réponse à la résistance des consommateurs? », *4^{ème} colloque du RIODD (Réseau international de recherche sur les organisations et le développement durable)*, 25-27 juin 2009, Lille

2007 « Légitimité et crédibilité des partenariats ONG-entreprises : le regard des citoyens », *2^{ème} colloque du RIODD (Réseau international de recherche sur les organisations et le développement durable)*, Montpellier, 27-29 septembre 2007

« Les partenariats ONG-entreprises sont-ils légitimes aux yeux des citoyens ? », *XXIII^{èmes} Journées du Développement de l'Association Tiers-Monde « L'Etat malgré tout ? »*, Fucam, Mons (Belgique), 14-16 mai 2007

2006 « L'intégration des valeurs du développement durable dans les comportements des consommateurs : vers une segmentation des sensibilités et des modes de consommation », avec A-S Binninger, *1^{er} colloque du RIODD (Réseau international de recherche sur les organisations et le développement durable)*, 7-8 décembre 2006, Paris Créteil

« L'impact du label « commerce équitable » sur les consommateurs dans la grande distribution alimentaire » avec A-S Binninger, *Colloque international sur le commerce équitable « Commerce équitable et développement durable »*, Organisé par l'Ecole des sciences de la gestion (ESG) et Université du Québec à Montréal (UQAM), Montréal, Canada, 19-21 juin 2006

« Eduquer le citoyen au Développement Durable : un « devoir d'urgence », Colloque ATM « Urgence, Solidarité, Gouvernance et Développement », Université d'Artois, Arras, 22-24 mai 2006

2005 « Le rôle des ONG dans les rapports de développement durable : simple faire-valoir ou naissance d'un véritable partenariat avec les entreprises », *3^{ème} Congrès de l'ADERSE*

(Association pour le Développement de l'Enseignement et de la Recherche sur la Responsabilité Sociale de l'Entreprise) organisé en partenariat avec ISEOR et l'Academy of Management (Etats-Unis), Lyon 18 et 19 octobre 2005

« La relation consommateur - Développement Durable, Université Européenne d'été : pratiquer et enseigner le développement soutenable : des théories à l'action », avec A-S Binninger, Université de Reims 12 – 17 septembre 2005

« Les produits labellisés et le développement durable dans la perspective du consommateur : une étude exploratoire », avec A-S Binninger, *XXI^{ème} congrès international de l'Association Française du Marketing*, Nancy, France, 18-20 mai 2005

« La relation consommateur - développement durable : une nouvelle composante dans le cadre de la responsabilité sociale des entreprises », avec A-S Binninger, *Congrès RSE : La Responsabilité sociale des entreprises : réalité, mythe ou mystification, organisé par l'Université de Nancy 2 (GREFIGE : Groupe de recherche en économie financière et Gestion des entreprises)*, 17-18 mars 2005.

2004 « La composition de l'image d'un secteur d'activité : le cas de la distribution » communication co-écrite avec A Borges, *XX^{ème} congrès international de l'Association Française du Marketing*, Saint-Malo, France, 6-7 mai 2004

Autres communications :

2015 « Coopération et construction des territoires. Un nouvel enjeu pour l'économie de la fonctionnalité ? » co-écrit avec M. Maillefert, *Programme des journées Développement Durable du SEPOL "Le développement durable : échanges autour des évolutions conceptuelles et pratiques récentes"*, CLERSE, Université Lille 1, 25 juin.

« *La perception des nudges verts par les consommateurs, une approche par les normes sociales controversée*, avec AS-Binninger, Colloque-débat « la conduite du changement climatique: entre contraintes et incitations », MESHS, 9 février

2014 « La consommation collaborative » Cycle Economie participative, programme Argumenter, Décider, Agir. MESHS avec Maud herbert Lille 4 décembre

Organisation de l'atelier « Économie circulaire et de la fonctionnalité » dans le cadre de l'Université d'Été du NFID (Nord France Innovation Développement) (Réseaux « J'innove en Nord-Pas de Calais » et « Je Créé en Nord-Pas de Calais ») les 3 et 4 juillet 2014 au Louvre-Lens.

2013 « De quoi avons-nous besoin ? une approche par la sobriété », communication co-écrite avec Hélène Gorge, Maud Herbert, Nil Özçaglar-Toulouse, 4^{ème} journée thématique du programme de recherché Sobriétés, Université Lille Nord de France, 21 mars 2013

2012 « Comment enseigner la décroissance aux jeunes générations », atelier animé avec A-M Bonnefous et Lonnie Gamble, *Colloque international sur la décroissance dans les Amériques*, Montréal, 13-19 mai

2011 « Les signes éthiques sur les produits : Entre information, incompréhension et enjeu stratégique », conférence animée avec A-S Binninger, *Journée de recherche sur l'éthique marketing*, Lyon, 10 mars 2011

2010 « RSE et Management durable », participation à la table ronde organisée par l'UEDRH, Université d'été, Reims, juillet 2010

2006 « Vers un développement d'une valeur environnementale des produits, Gascogne Environnement », conférence animée avec A-S Binninger, Chambre de Commerce et d'Industrie de Lot et Garonne, Agen, 2 juin 2006

2005 « Commerce équitable : une composante de la consommation durable », conférence animée avec A-S Binninger, Séminaire d'étude et de recherche de Négocia du 31 mars 2005 sur le thème : « Commerce équitable : effet de mode ou nouvelle donne économique ? »

Autres activités scientifiques :

- Responsable du projet « MODEVACT », Modèles de développement, externalités et ACV territoriale financé par la Région Nord Pas de Calais dans le cadre de l'appel à projets sur les nouveaux modèles économiques et ACV, Novembre 2015-Novembre 2017
- Depuis 2008 : Membre du laboratoire LSMRC-MERCUR (Marketing, E-commerce, Retailing, Consumption, Ubiquity Research Center) (*Université Lille 2*).
- Membre du comité de rédaction de la revue « Développement durable et territoires » et Responsable de la rubrique varia de la revue « Développement durable et territoires » depuis mars 2014 ;
- Membre de l'AFM (Association française du marketing)
- Membre du projet SOBRIETES (2010-2013)
- Participation en tant qu'enseignant-chercheur au groupe de travail intitulé « Economie de la fonctionnalité », dans le cadre de la « Mission Rifkin : la Troisième Révolution Industrielle sous l'égide de la Région et de la Chambre Régionale de Commerce et d'Industrie et de la région Nord pas de Calais.
- Depuis février 2014, responsable du groupe Recherche Action du Club NOE « nouveaux modèles économiques et développement durable, vers l'économie de la fonctionnalité » en lien avec la CCI Grand Lille, la direction de l'environnement de la Région NPDC, le CD2E, le Réseau Alliances, le CERDD et le Centre des jeunes dirigeants de France.
- Evalueur des revues suivantes : « Journal of Business ethics », « Recherche et Applications en Marketing », « la Revue Française Socio Economie », « Développement Durable & Territoires », « Décisions Marketing ».