

# MASTER MARKETING VENTE

## Spécialité

# MARKETING DE LA DISTRIBUTION A L'INTERNATIONAL

## Première Année

## Enseignements

### SEMESTRE 1

#### Unité d'Enseignement Fondamental

Comportement du consommateur - initiation à la recherche	4	30 h
Management des Ressources Humaines	4	30 h
Contrôle de Gestion	4	30 h
Stratégie et Politique Générale	4	30 h
Supply Chain Management	4	30 h

#### Unité d'Enseignement Complémentaire

Géopolitique	2	21 h
Analyse de marché	2	21 h
Langue appliquée : Anglais	2	21 h

#### Unité d'Enseignement Spécialisé

Communication média	2	21 h
Culture et consommation	2	21 h

### SEMESTRE 2

#### Unité d'Enseignement Fondamental

Client et Distributeur	4	30 h
Droit de la Distribution	4	30 h
Audit de la performance commerciale	4	30 h

#### Unité d'Enseignement Complémentaire

Gestion du produit à l'international	2	21 h
Droit européen du commerce	2	21 h
Business ethics	2	21 h
Langue appliquée : Anglais	2	21 h

#### Unité d'Enseignement Spécialisé

Négociation à l'international	1	21 h
Projet collectif à l'international	1	21 h

#### Unité d'Enseignement de Synthèse

Synthèse professionnelle (stage)	2	3 h
Méthodologie du Grand Oral	2	21 h
Grand Oral	4	24 h