

# MASTER MARKETING VENTE

## Spécialité

# MARKETING DU DISTRIBUTEUR

## Première Année

## Enseignements

### SEMESTRE 1

#### Unité d'Enseignement Fondamental

Comportement du consommateur - initiation à la recherche	4	30 h
Management des Ressources Humaines	4	30 h
Contrôle de Gestion	4	30 h
Stratégie et Politique Générale	4	30 h
Supply Chain Management	4	30 h

#### Unité d'Enseignement Complémentaire

Géopolitique	2	21 h
Analyse du marché	2	21 h
Langue appliquée : Anglais	2	21 h

#### Unité d'Enseignement Spécialisé

Construction de l'offre	2	21 h
Du marketing au management	2	21 h

### SEMESTRE 2

#### Unité d'Enseignement Fondamental

Client et Distributeur	4	30 h
Droit de la Distribution	4	30 h
Audit de la performance commerciale	4	30 h

#### Unité d'Enseignement Complémentaire

Communication médias	2	21 h
Méthodologie d'études	2	21 h
Stratégie d'achat	2	21 h
Langue appliquée : Anglais	2	21 h

#### Unité d'Enseignement Spécialisé

Droit des produits et des marques	1	15 h
Négociation achats	1	15 h

#### Unité d'Enseignement de Synthèse

Synthèse professionnelle (stage)	2	3 h
Méthodologie du Grand Oral	2	21 h
Grand Oral	4	24 h