

# MASTER MARKETING VENTE

## Spécialité

# MANAGEMENT DE LA DISTRIBUTION

## Deuxième Année

## Enseignements

### SEMESTRE 3

#### Unité d'Enseignement Fondamental

Management et animation d'équipe	5	30 h
Relation client	5	30 h
Marketing des services	5	30 h
Stratégie internationale des distributeurs	5	30 h

#### Unité d'Enseignement Complémentaire

Communication relationnelle	2	21 h
Conduite d'études	2	21 h
Langue appliquée : business ethics	2	21 h

#### Unité d'Enseignement Spécialisé parcours Magasin

Management interculturel	2	21 h
Plan d'action commerciale	2	21 h

#### Unité d'Enseignement Spécialisé parcours Logistique

Management de la qualité	2	21 h
Conception des chaînes logistiques	2	21 h

### SEMESTRE 4

#### Unité d'Enseignement Fondamental

Business plan et entrepreneuriat	4	30 h
Gestion de projet	3	30 h
TOEIC	1	

#### Unité d'Enseignement Complémentaire

Organisation du travail	2	21 h
Implantation et zone de chalandise	2	21 h
Innovation et conduite de changement	2	21 h
Concours point de vente (parcours magasin) / Logistique à l'international (parcours Logistique)	2	21 h

#### Unité d'Enseignement Spécialisé

Jeu d'entreprise	2	24 h
Stage en entreprise	2	1 h
Méthodologie de la recherche	2	12 h
Méthodologie du mémoire	2	12 h
Mémoire	6	4 h