

MASTER MARKETING VENTE

Spécialité

MARKETING DE LA DISTRIBUTION A L'INTERNATIONAL

Deuxième Année

Enseignements

SEMESTRE 3

Unité d'Enseignement Fondamental

Management et animation d'équipe	5	30 h
Relation client	5	30 h
Marketing des services	5	30 h
Stratégie internationale des distributeurs	5	30 h

Unité d'Enseignement Complémentaire

Management interculturel	2	21 h
Marketing international	2	21 h
Etudes à l'international	2	21 h

Unité d'Enseignement Spécialisé

langue appliquée : négociateur en anglais	2	21 h
Retail safari	2	21 h

SEMESTRE 4

Unité d'Enseignement Fondamental

Business plan et entrepreneuriat	4	30 h
Gestion de projet	3	30 h
TOEIC	1	

Unité d'Enseignement Complémentaire

Financement à l'international	2	21 h
Environnement juridique à l'international	2	21 h
Communication corporate	2	21 h
Pilotage des réseaux de distribution	2	21 h

Unité d'Enseignement Spécialisé

Jeu d'entreprise	2	24 h
Stage en entreprise	2	1 h
Méthodologie de la recherche	2	12 h
Méthodologie du mémoire	2	12 h
Mémoire	6	4 h