



Profil

Chef de secteur, acheteur,
directeur de magasin en poste

Pré-requis

Titulaire d'un Bac+4 et un minimum de
trois ans d'expérience dans le domaine
de la distribution ou d'un Bac+3 avec
au moins dix ans d'expérience dans le
management ou le marketing de la
distribution

Débouchés

Directeur magasin, chef de produit,
directeur régional, directeur de groupe

*Il s'agit d'un exemple type de candidature.
La spécificité de votre parcours et de votre
profil sera étudiée au cas par cas avant
validation ou non de votre dossier.
Aucune formation ne peut démarrer
sans cette étape de validation par
l'équipe administrative et pédagogique.*

MASTER 2

**FORMATION
NATIONALE
DIPLÔMANTE**

IMMAD

→ INSTITUT DU **MARKETING**
ET DU **MANAGEMENT**
DE LA **DISTRIBUTION**

Module 1

MARKETING 3.0

Durée : 2 jours

Initier les stagiaires au diagnostic de services et à l'élaboration de préconisations stratégiques et opérationnelles pour optimiser la satisfaction et la fidélité des clients mais également celles du personnel ainsi que la création de valeur pour l'entreprise dans une vision de la relation «gagnant-gagnant-gagnant».

- Comprendre le fonctionnement spécifique des entreprises de service
- Appréhender les enjeux marketing et managériaux de la gestion de l'urgence par le terrain
- Intégrer les enjeux d'une bonne communication entre le terrain et le siège l'organisation
- Cerner le rôle du manager d'une unité de service et celui de fonction support du marketing

Module 2

STRATÉGIE ET IMPLÉMENTATIONS STRATÉGIQUES

Durée : 2 jours

- Structurer la démarche de réflexion stratégique des dirigeants en vue d'identifier et d'optimiser les sources de performance et de création de valeur
- Développer leur capacité d'arbitrage dans la prise de décision stratégique et la détermination de la vision
- Approcher par la modélisation de l'activité via la mise en place d'un Business Model les vecteurs de développement et de création de valeur (grands territoires d'innovation)

Une réflexion en groupe sera menée sous forme d'ateliers.

Module 3

STRATÉGIE RH

Durée : 2 jours

Ce module a pour objectif d'apporter aux stagiaires une réflexion sur la stratégie des ressources humaines en cohérence et en continuité avec les objectifs stratégiques de l'entreprise :

- Élaborer un diagnostic sur la gestion des emplois et des compétences
- Traduire la vision et les objectifs de l'entreprise au travers du plan stratégique, évaluer les risques

Une réflexion en groupe sera menée sous forme d'ateliers.

Module 4

MÉMOIRE DE RECHERCHE

Durée : 3 jours

Le mémoire constitue le volet «recherche» de la seconde année de master. Il s'enracine dans une situation de management, dont le stagiaire est acteur. Il se nourrit du savoir théorique existant.

Le mémoire doit donc s'inscrire dans une expérience d'entreprise.

Pour tous renseignements

- **Anne-Sophie Matten**
Chargée de développement
07 64 07 85 77
anne-sophie.matten@univ-lille2.fr
- **Corinne Dion**
Ingénierie pédagogique et suivi administratif
03 20 73 08 70
corinne.dion@univ-lille2.fr

6, rue de l'Hôtel de Ville - BP 59
59051 Roubaix Cedex 01
03 20 73 08 05
immd@univ-lille2.fr
immd.fr