



La formation continue de l'IMMD s'adapte à tous les profils pour permettre aux salariés de poursuivre leur activité en entreprise tout en préparant un diplôme (Licence 3, Master 1, Master 2).

Pour qui ?

- Les salariés et en particulier les cadres qui souhaitent continuer à se former pour améliorer leurs compétences, progresser dans l'entreprise et obtenir un diplôme.

Comment ?

- Les unités de formation de Licence 3, Master 1 et Master 2 sont proposées sous forme de séminaires, qui permettent au candidat de suivre la formation dans un cadre compatible avec le maintien de son activité.
- Les séminaires (au nombre de quatre par année) sont planifiés sur des périodes de deux ou trois jours, à raison d'une trentaine d'heures par séminaire.

Vos contacts

- **Ghislain Cornillon**
Directeur de l'IMMD
ghislain.cornillon@univ-lille2.fr
- **Anne-Sophie Matten**
Chargée de développement
06 42 90 59 04
anne-sophie.matten@univ-lille2.fr
- **Corinne Dion**
Ingénierie pédagogique
et suivi administratif
03 20 81 36 84
corinne.dion@univ-lille2.fr



UNE ÉCOLE PAS COMME LES AUTRES !

L'IMMD est né en 1984 d'un partenariat inédit en France entre une Université publique et les enseignes de la distribution.

Pour répondre aux exigences d'un secteur en mutation constante, nous nous appuyons sur notre savoir-faire et sur les valeurs que nous incarnons depuis près de 30 ans.

LA CLÉ DU SUCCÈS DE L'IMMD ?

Une formation dynamique et innovante, au plus près des réalités du terrain, grâce à la collaboration étroite entre universitaires et professionnels de la distribution.

5 bonnes raisons de se former à l'IMMD

- **Bénéficier** d'une expertise reconnue par les enseignes de la Distribution
- **Valoriser** son expérience et ses compétences
- **Suivre** une formation compatible avec la poursuite de son activité professionnelle
- **Obtenir** un diplôme reconnu par l'État
- **Donner** un nouvel élan à sa carrière !



6, rue de l'Hôtel de Ville - BP 59
59051 Roubaix Cedex 01
+33 (0)3 20 73 08 05
immd@univ-lille2.fr
immd.univ-lille2.fr

BON PLAN ! -10%
Les entreprises membres de l'AFMD bénéficient
d'une réduction de 10% sur les formations.



Université Lille 2
Droit et Santé



Université Lille Nord de France
Pôle de Recherche
et d'Enseignement Supérieur



association pour la Formation
au Management dans la Distribution



Licence 3, Master 1, Master 2

Manager dans la distribution

FORMATION
CONTINUE
DIPLOMANTE

IMMAD

→ INSTITUT DU MARKETING
ET DU MANAGEMENT
DE LA DISTRIBUTION



**NOTRE VOCATION : FORMER DES MANAGERS
OPÉRATIONNELS DANS LE DOMAINE DE LA
DISTRIBUTION MULTICANAL ET CROSS-CANAL.”**

Ghislain Cornillon
Directeur de l'IMMD



Quels métiers ?

En magasin ←

Manager de rayon,
chef de secteur,
directeur de magasin...

En centrale et au siège ←

Merchandiser, chef de produit,
responsable supply chain...

Chez les fournisseurs ←

Acheteur, responsable marketing,
responsable grands comptes...

Dans les agences web ←

Chef de produit web,
traffic manager, e-merchandiser...



30

ANS D'EXISTENCE

140

ENSEIGNANTS (UNIVERSITAIRES
ET PROFESSIONNELS)

4

SITES À ROUBAIX,
LILLE, PARIS, LYON

SE FORMER TOUT AU LONG DE LA VIE

Il est possible de se former ou d'acquérir un diplôme à tout âge. Les cursus de l'IMMD sont accessibles par la voie de la formation continue. Nos formations peuvent être associées à une validation d'acquis d'expérience (VAE) ou à une validation des acquis professionnels (VAP), être réalisées en groupes inter-entreprises ou intra-entreprise et sont éligibles à divers financements (DIF, CIF, plan de formation...).

Les entreprises peuvent aussi faire appel à l'IMMD pour des formations personnalisées, voire des prestations d'ingénierie pédagogique (formation qualifiante).

L'INSTITUT DU MARKETING ET DU MANAGEMENT DE LA DISTRIBUTION PROPOSE EN FORMATION CONTINUE **DEUX CURSUS DIPLÔMANTS** :

- Licence Sciences de gestion parcours distribution,
- Master Distribution et Marketing.



Quels parcours ?

NIVEAU
BAC+5

Master 2

Distribution & Marketing
Spécialité Marketing de
la distribution multicanal
• Parcours produit/achat
• Parcours e-commerce

Master 2

Distribution & Marketing
Spécialité Management
de la distribution

NIVEAU
BAC+4

Master 1

Distribution & Marketing
Spécialité Marketing de
la distribution multicanal
• Parcours produit/achat
• Parcours e-commerce

Master 1

Distribution & Marketing
Spécialité Management
de la distribution

NIVEAU
BAC+3

Licence 3

Sciences de gestion, parcours Distribution

COMPOSANTE DE L'UNIVERSITÉ LILLE 2,
L'INSTITUT DU MARKETING ET DU MANAGEMENT
DE LA DISTRIBUTION PROPOSE UNE FORMATION
SPÉCIALISÉE, CONÇUE EN COLLABORATION AVEC
LES PRINCIPALES ENSEIGNES DE LA DISTRIBUTION.



Université Lille 2
Droit et Santé

UNE ANNÉE RICHE ET PASSIONNANTE

Cette formation à l'IMMD m'a permis de confronter mes compétences d'homme de terrain à une théorie complexe. L'enseignement dispensé se révèle riche en découvertes grâce à la qualité des enseignants et aux échanges avec les autres élèves. Le travail de recherche associé au mémoire est passionnant et vous apporte autant sur le plan professionnel que personnel."

Éric Talabot

Directeur régional Fnac île de France



Modules de formation continue

MASTER 2

• Module 1	Satisfaction et fidélisation client	2 jours
• Module 2	Animation d'équipes	2 jours
• Module 3	Audit point de vente	2 jours
• Module 4	Mémoire de recherche	3 jours

MASTER 1

• Module 1	Stratégie	2 jours
• Module 2	Comportement du consommateur	2 jours
• Module 3	Du marketing au management	2 jours
• Module 4	Contrôle de gestion	2 jours

LICENCE 3

• Module 1	Stratégie de la distribution	1 jour
	Droit de la concurrence	1 jour
• Module 2	Économie de la mondialisation	2 x 1 jour
• Module 3	Marketing	2 x 1 jour
• Module 4	Ressources Humaines	1 jour
	Développement durable	1 jour

Chaque formation s'organise à partir des besoins et objectifs du salarié et/ou de l'entreprise, d'où un choix de modules déterminé au cas par cas avec l'aide des responsables pédagogiques.

CONFIANCE ET PERSPECTIVES

Ma formation à l'IMMD m'a permis de prendre du recul sur mon quotidien au sein de l'entreprise, contribuant à une prise de hauteur nécessaire dans mon métier. Concrètement, l'enseignement m'a apporté une méthodologie de travail que je me suis efforcé de suivre pour la réalisation du mémoire. La réussite au diplôme m'a donné confiance et perspectives."

Stéphane Catrice
Directeur général Grosbill.com

VAE

VALIDEZ VOS QUALIFICATIONS PROFESSIONNELLES PAR DES FORMATIONS DIPLÔMANTES

Nos formations peuvent être associées à une validation d'acquis d'expérience (VAE). **La VAE délivrée par l'IMMD permet d'obtenir un diplôme (Licence, Master) en faisant valoir des compétences acquises au cours d'un parcours professionnel, et ce sans passer par une formation académique.** Le diplôme obtenu par le biais de la VAE présente la même valeur qu'un diplôme obtenu dans le cadre d'une formation initiale ou continue.

FONCTIONNEMENT DE LA VAE

Pour valider vos acquis et obtenir le diplôme visé, il faut prouver vos aptitudes et compétences en constituant un dossier de VAE - pour lequel vous bénéficiez d'un accompagnement personnalisé - mettant en lumière vos compétences et connaissances en rapport avec la certification visée.

FINANCEMENT DE LA VAE

Vous êtes salarié : vous pouvez demander un financement dans le cadre du DIF. Vous pouvez également faire une demande de congé VAE auprès du FONGECIF (ou d'un autre OPACIF le cas échéant).

ACCOMPAGNEMENT ET PARTAGE D'EXPÉRIENCES

Je suis fier d'avoir réalisé ma VAE au sein de l'IMMD où j'ai validé un bac+5. Les cours suivis, l'accompagnement proposé et le partage d'expériences avec les stagiaires d'autres enseignes permettent de faire le lien entre théorie et pratique, entre expériences professionnelles passées, actuelles et à venir. Le travail est conséquent, mais les enseignants tiennent compte de notre situation, ce qui nous permet de cumuler notre activité avec les cours et avec la préparation du mémoire."

Sylvie Verhaeghe
Directrice de magasin Auchan Arras