

Anthony BEUDAERT

Doctorant
Université de Lille – SKEMA Business School
MERCUR Research Center
6 rue de l’Hôtel de ville – BP59 – 59051 Roubaix Cedex 01
E-mail : beudaert.anthony@gmail.com
Téléphone : +33603171140

CV au 23.11.2015

FORMATION

Parcours académique

- Depuis sept.2014** Doctorat en Sciences de Gestion à l’Université Lille 2 sous la direction du Pr. Nil Özçağlar-Toulouse
Bénéficiaire d’un contrat doctoral de 2014 à 2017 (école doctorale n°74)
- 2014** Master Recherche en Sciences de Gestion à l’Université Lille 2, mention Bien
Sujet de mémoire : « Apports de la théorie des rites de passage à la compréhension du comportement du consommateur handicapé sensoriel »

Participation aux séminaires doctoraux

- « CCT Seminar on Qualitative Methods and Research Design »
Univ Lille Nord de France – SKEMA Business School, Lille (16-20 novembre 2015)
- Atelier doctoral du colloque Etienne Thil
Novancia Business School, Paris (16 octobre 2015)
- « Qualitative Data Analysis Workshop »
University of Arkansas, Fayetteville (16-18 juin 2015)
- « Consumption, Markets, and Culture »
Bilkent University, Ankara (8-13 juin 2015)
- « Regards croisés sur la consommation : Retour sur les classiques des sciences humaines et sociales »
Université de Rouen, Rouen (26 novembre 2014)
- « Consumption Theory: Canon of Classics »
University of Southern Denmark, Odense (10-16 août 2014)

PUBLICATIONS

Articles dans des revues à comité de lecture

Beudaert A., Özçağlar-Toulouse N. et Türe M. (à paraître, 2015), Becoming sensory disabled: Understanding Self-Transformation through Rites of Passage, *Journal of Business Research*.

Chapitres d'ouvrages scientifiques à comité de lecture

Beudaert A., Özçağlar-Toulouse N. et Türe M. (2015), Negotiating identity reconstruction through consumption: An analysis of the experiences of consumers with acquired sensory impairments, in R.W. Belk, J.B. Murray et A. Thyroff, *Research in Consumer Behavior*, vol. 17, Routledge, 349-366.

Communications dans des colloques à comité de lecture

Beudaert A., Özçağlar-Toulouse N. et Türe M. (2015), Becoming sensory disabled: A transformation of identity and its possible achievement through consumption, *Consumer Culture Theory Conference*, University of Arkansas, Fayetteville, 18-21 juin (Competitive session).

Gorge H. et Beudaert A. (2015), Questionner le concept de vulnérabilité : perspectives et enjeux pour la recherche en marketing, session spéciale « Les consommateurs fragilisés : vulnérabilité, stratégies et enjeux pour le marketing », *Actes du 31^{ème} Congrès International de l'Association Française du Marketing*, Marrakech, 20-22 mai.

Beudaert A., Özçağlar-Toulouse N. et Türe M. (2014), Apports de la théorie des rites de passage à la compréhension du comportement du consommateur handicapé sensoriel, *Actes des 13^{èmes} Journées Normandes de Recherche sur la Consommation*, Rouen, 27-28 novembre.

ACTIVITÉS PÉDAGOGIQUES

Enseignement

Institut du Marketing et du Management de la Distribution (année 2015-2016)

Licence 1 : Introduction à la sociologie (24 heures)

Licence 2 : E-learning / synthèse / culture générale (20 heures)