

MASTER MARKETING VENTE

Spécialité

MARKETING DU DISTRIBUTEUR

Première Année en Contrat d'Apprentissage

Enseignements

SEMESTRE 1

Unité d'Enseignement Fondamental

Comportement du consommateur - initiation à la recherche	5	27 h
Management des Ressources Humaines	5	27 h
Contrôle de Gestion	4	27 h
Audit de la Performance Commerciale	4	27 h

Unité d'Enseignement Complémentaire

Géopolitique	2	21 h
Construction de l'offre	2	21 h
Langue appliquée : Anglais	2	21 h
Fonction achat	2	21 h
Stratégie des Opérations Commerciales	2	21 h

Unité d'Enseignement Professionnel

Apprentissage	2	
---------------	---	--

SEMESTRE 2

Unité d'Enseignement Fondamental

Client et Distributeur	5	27 h
Supply Chain Management	4	27 h
Stratégie des Organisations	5	27 h

Unité d'Enseignement Complémentaire

Communication médias	2	21 h
Analyse du marché	2	21 h
Marketing opérationnel	2	21 h
Langue appliquée : Anglais	2	21 h

Unité d'Enseignement de Synthèse

Méthodologie du Grand Oral	2	25 h
Grand Oral	4	

Unité d'Enseignement Professionnel

Apprentissage	2	
---------------	---	--