

# MASTER MARKETING VENTE

Spécialité

## COMMERCE CONNECTE

Deuxième Année en Contrat d'Apprentissage

### Enseignements

#### SEMESTRE 3

##### Unité d'Enseignement Fondamental

Management et animation d'équipe	5	30 h
Relation client	5	30 h
Marketing Avancé	5	27 h
Stratégie internationale des distributeurs	5	27 h
Gestion de projet	5	27 h
Business model et entrepreneuriat	5	27 h

#### SEMESTRE 4

##### Unité d'Enseignement Complémentaire

Big data : analyse de données avancées	2	21 h
Création de site internet et applications	2	21 h
Environnements virtuels et 3D	2	21 h
Gestion de communautés en ligne	3	27 h
Jeu d'entreprise	2	24 h
Marketing de la mobilité	2	21 h
Méthodologie d'études	3	27 h

##### Unité d'Enseignement Professionnel

Apprentissage	4	
---------------	---	--

##### Unité d'Enseignement Spécialisé

Méthodologie de la recherche	1	12 h
Méthodologie du mémoire	2	33 h
Mémoire	6	
Toeic	1	12 h