

MASTER MARKETING VENTE

Spécialité

MANAGEMENT DE LA DISTRIBUTION

Deuxième Année en Contrat d'Apprentissage

Enseignements

SEMESTRE 3

Unité d'Enseignement Fondamental

Management et animation d'équipe	5	30 h
Relation client	5	27 h
Marketing Avancé	5	30 h
Stratégie internationale des distributeurs	5	27 h
Gestion de projet	5	27 h
Business model et entrepreneuriat	5	27 h

SEMESTRE 4

Unité d'Enseignement Complémentaire

Communication relationnelle	3	27 h
Concours point de vente	2	21 h
Ethique	2	21 h
Innovation et conduite du changement	2	21 h
Jeu d'entreprise	2	24 h
Organisation du travail	2	21 h
Méthodologie d'études	3	27 h

Unité d'Enseignement Professionnel

Apprentissage	4	
---------------	---	--

Unité d'Enseignement Spécialisé

Méthodologie de la recherche	1	12 h
Méthodologie du mémoire	2	31 h
Mémoire	6	
Toeic	1	12 h