

## Synthèse de l'évaluation AERES sur l'unité Lille 2 - SKEMA Management Research Center (LSMRC) - Campagne d'évaluation 2013-2014 -

### Un peu d'histoire...

Le laboratoire de recherche LSMRC est le fruit de la fusion des laboratoires de recherche de l'Université Lille 2 (GERME) et de l'ESC Lille (devenue SKEMA en 2008).

### Domaines de compétences

Le LSMRC travaille sur 3 thèmes majeurs :

- la finance avec l'équipe European Center for Corporate Control Studies (ECCCS)
- le marketing avec l'équipe Marketing, E-commerce, Retailing, Consumption and Ubiquity Research Center (MERCUR)
- la stratégie et l'organisation des entreprises avec l'équipe Knowledge, Technology and Organization (KTO)

### Le LSMRC en chiffres 2010-2014

- 3 sites (2 à Lille, 1 à Nice)
- 60 membres
- 18 habilités à diriger des recherches
- Sur la période 2010-2014, le LSMRC a fait soutenir en moyenne par an, 4 thèses de doctorat et une habilitation à diriger la recherche.
- 145 articles publiés dans des revues à comité de lecture entre 2010 & 2014
- 9 publications dans les revues internationales les plus prestigieuses
- Best student paper Award décerné par l'Academy of Management à Emma Avelisyan en 2012, Seth Foundation - ACR Grant for Dissertation Award en 2013 pour Hélène Gorge, prix du PhD Workshop AFFI 2013 pour Irina De Bruyne Demidova & prix ARFA 2014 de la meilleure thèse pour Marion Dupire-Declerck

### Points forts de l'évaluation du laboratoire

- une équipe de recherche bien dotée en moyens financiers et humains propices à la production scientifique
- grande lisibilité des thématiques de recherche
- publications dans des revues internationales d'excellence
- visibilité internationale (publications et professeurs invités)
- nombreux partenariats avec le monde socio-économique
- formation et encadrement des doctorants de très bonne qualité

*Accéder à l'ensemble des évaluations AERES de l'Université Lille 2*