

Offre de Master à la rentrée 2017			
		Modalités de sélection (procédure de sélection retenue : examen de dossiers et/ou entretiens)	Critères d'examen des dossiers
Mention Marketing Vente			
<i>Management de la Distribution</i>	M1	Examen du dossier et éventuellement d'un entretien	Projet professionnel clair et réaliste ; adéquation de la formation avec le projet professionnel présenté ; connaissance du monde de la distribution ; compétences d'expression en anglais validée par un certificat (toeic, toefl,ielts, cambridge...) ou un test en anglais
<i>Commerce Connecté</i>	M1	Examen du dossier et éventuellement d'un entretien	Projet professionnel clair et réaliste ; adéquation de la formation avec le projet professionnel présenté ; connaissance du monde de la distribution ; appétence pour le digital, aisance dans l'expression anglaise validée par un certificat (toeic, toefl,ielts, cambridge...) ou un test en anglais
<i>Marketing du Distributeur</i>	M1	Examen du dossier et éventuellement d'un entretien	Projet professionnel clair et réaliste ; adéquation de la formation avec le projet professionnel présenté ; connaissance du monde de la distribution ; appétence pour le digital, compétences d'expression en anglais validée par un certificat (toeic, toefl,ielts, cambridge...) ou un test en anglais
<i>Marketing International</i>	M1	Examen du dossier et éventuellement d'un entretien	Projet professionnel clair et réaliste ; adéquation de la formation avec le projet professionnel présenté ; connaissance du monde de la distribution ; appétence pour le digital, compétences d'expression en anglais validée par un certificat (toeic, toefl,ielts, cambridge...) ou un test en anglais
<i>Management de la Distribution</i>	M2	Examen du dossier et éventuellement d'un entretien	Projet professionnel clair et réaliste ; adéquation de la formation avec le projet professionnel présenté ; connaissance du monde de la distribution ; compétences d'expression en anglais validée par un certificat (toeic, toefl,ielts, cambridge...) ou un test en anglais
<i>Commerce Connecté</i>	M2	Examen du dossier et éventuellement d'un entretien	Projet professionnel clair et réaliste ; adéquation de la formation avec le projet professionnel présenté ; connaissance du monde de la distribution ; appétence pour le digital, aisance dans l'expression anglaise validée par un certificat (toeic, toefl,ielts, cambridge...) ou un test en anglais
<i>Marketing du Distributeur</i>	M2	Examen du dossier et éventuellement d'un entretien	Projet professionnel clair et réaliste ; adéquation de la formation avec le projet professionnel présenté ; connaissance du monde de la distribution ; appétence pour le digital, compétences d'expression en anglais validée par un certificat (toeic, toefl,ielts, cambridge...) ou un test en anglais
<i>Marketing International</i>	M2	Examen du dossier et éventuellement d'un entretien	Projet professionnel clair et réaliste ; adéquation de la formation avec le projet professionnel présenté ; connaissance du monde de la distribution ; appétence pour le digital, compétences d'expression en anglais validée par un certificat (toeic, toefl,ielts, cambridge...) ou un test en anglais
<i>Approches Culturelles de la Distribution et de la Consommation</i>	M2	Examen du dossier et éventuellement d'un entretien	Projet professionnel clair et réaliste ; adéquation de la formation avec le projet professionnel présenté ; goût pour la recherche, aisance dans l'expression anglaise