



## Appel à communication

### 20<sup>ème</sup> Colloque International Etienne Thil

20 ans : l'âge des rêves ambitieux, de la jeunesse rayonnante et des envies débordantes ! A 20 ans, on imagine son avenir : imaginons celui du commerce ensemble ! Pour sa 20<sup>ème</sup> édition, le Colloque International Etienne Thil a pour objectif de rassembler la plus large communauté de praticiens et de chercheurs pluridisciplinaires sur ce thème.

Le Colloque International Etienne Thil aura lieu cette année les **12 et 13 octobre 2017, à Lille**.

Il sera précédé le **11 octobre** d'un **retail tour**, moment exceptionnel de visite de concepts innovants en distribution et de questions/réponses avec les entreprises. Cette journée est sur inscription (nombre limité de places) et réservée aux universitaires.

#### Thèmes des communications

Le thème majeur du 20<sup>ème</sup> colloque est celui du « **commerce en profonde mutation** ». Nous invitons toutes les communications – quelle que soit la discipline – à présenter des réflexions sur le **commerce et la consommation** qui permettront de nourrir mais aussi de renouveler notre analyse des processus stratégiques, décisionnels et opérationnels dans les organisations du commerce de gros et de détail.

Anthropologues, économistes, géographes, juristes, historiens, sémioticiens, sociologues, spécialistes de finance, logistique, marketing, ressources humaines, comment appréhendons-nous les enjeux du commerce suivants ? Quelles évolutions en matière d'expériences de shopping, de concepts et formats, de stratégie des enseignes et des réseaux, de gestion des canaux de distribution, de politique d'assortiment, de prix, de merchandising ou de communication ? Quelles évolutions de la gestion des réseaux de points de vente (forme organisationnelle, marque, système d'information, ressources humaines) ? Quelle est la place du commerce dans la société, le territoire, la ville, le quartier, ou encore la famille ? Quid des liens entre identité et commerce, plaisir et commerce, éthique et commerce ? En quoi, et comment, les 20 dernières années nous invitent-elle à (re)penser le commerce, la distribution et la relation marchande ?

#### Dates-clés prévisionnelles

**21 Février 2017** : date d'ouverture des soumissions en ligne

**21 avril 2017** : date limite des soumissions en ligne

**9 juin 2017** : date de notification des décisions aux auteurs

**9 juillet 2017** : date limite de soumission des communications modifiées

#### Formats des soumissions

• **Communication courte**, en français ou anglais, de 7 pages maximum présentant une **recherche aboutie** ou une **recherche en cours**

• **Candidature au prix de thèse multidisciplinaire en distribution**, sur la base d'un résumé de la thèse en 5 pages, d'un CV et du rapport de soutenance.

Soumission électronique via  
<https://thil2017.sciencesconf.org/>

#### Principales nouveautés 2017

• **La remise de prix « Thil d'or, d'argent et de bronze »**

Les trois meilleures thèses et les trois meilleures communications seront présentées en séance plénière, et récompensées par un *Thil d'or*, *Thil d'argent* et *Thil de bronze*. Les *Thil d'or* recevront un prix de 1000€.

• **L'accueil de personnalités du commerce de premier plan**

Parmi elles, nous aurons notamment le plaisir d'accueillir **Sébastien Badault, Directeur Général d'Alibaba France**.

• **Des moments festifs pour les 20 ans**

Nous célébrerons toutes celles et ceux qui ont contribué depuis 20 ans au succès du colloque.

#### Présidence du Comité Scientifique

Karine Picot-Coupey, IGR-IAE Rennes, Université de Rennes 1, CREM UMR CNRS 6211

#### Lieu du Colloque

**Institut du Marketing et du Management de la Distribution (IMMD)** – 651 Avenue des Nations Unies, Roubaix.

#### Comité d'organisation

Isabelle Collin-Lachaud, Marie Beck, Tiphaine Chautard, Mbaye Diallo, Pascaline Defives, Souad Djelassi, Guillaume Do Vale, Elodie Juge.

#### Inscriptions

Tarif pour les académiques.....€ 300

Tarif pour les doctorant.es.....€ 100

Ces tarifs incluent l'accès au *retail tour* (sur inscription), aux journées du jeudi et vendredi, ainsi qu'au dîner de gala.

Tarif pour les entreprises (par journée).....€ 200

Tarif pour les accompagnant.es au dîner de gala.....€ 100

Inscriptions après le 15 septembre 2017 majorées de 50€

Inscriptions via <http://ethil.org>

#### Contact

Pour toute information : [Karine.picot@univ-rennes1.fr](mailto:Karine.picot@univ-rennes1.fr)